



Tchibo Logistik

Handeln mit Verantwortung



Das gibt es nur bei Tchibo



Über Tchibo

Tchibo - auf dem Weg zu einer 100 % nachhaltigen Geschäftstätigkeit

Als eines der größten deutschen international tätigen Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen übernimmt Tchibo Verantwortung für Mensch und Umwelt. Seit 2006 ist Nachhaltigkeit integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Nur so können wir als Familienunter-

nehmen unseren Kunden auch in Zukunft das bieten, was die Marke Tchibo ausmacht: höchste Röstkaffeekompetenz mit einer wöchentlich wechselnden Gebrauchsartikel-Vielfalt. Unser Ziel ist daher eine 100 % nachhaltige Geschäftstätigkeit.

Unsere Logistik

Mit nachhaltiger Logistik in die Zukunft

Bei der nachhaltigen Ausrichtung unserer Geschäftsprozesse stehen ökologische, soziale und wirtschaftliche Gesichtspunkte gleichberechtigt nebeneinander. Dabei folgen wir konsequent unserem Leitspruch: Zukunftsicherung durch eine nachhaltige Logistik.

Rohstoffe aus nachhaltigem Anbau

Bereits bei der Rohstoffbeschaffung arbeiten wir mit international anerkannten Organisationen wie Transfair e.V., Textile Exchange und Forest

Stewardship Council (FSC®) zusammen. So fördern wir den nachhaltigen Anbau von Kaffee, Baumwolle und Holz. Im Lieferantenmanagement legen wir ein besonderes Augenmerk auf Umwelt- und Sozialaspekte.



Effiziente Transportkonzepte

Wichtiger Bestandteil in der Logistik sind die Transporte. Um diese effizient und nachhaltig zu steuern, liegt der Schwerpunkt unseres Verkehrsträgerkonzeptes auf dem Seeweg und auf Intermodaltransporten. Als Steuerungstools dienen dabei eine umfassende CO₂-Bilanzierung sowie die Zusammenarbeit mit ausgewählten Dienstleistern. Nicht alle Transporte auf der Straße lassen sich vermeiden. Um dadurch entstandene Kohlenstoffdioxid-Emissionen zu kompensieren, nutzt Tchibo bei der Endkundenbelieferung im Versandgeschäft das Programm GoGreen der Deutschen Post DHL.

Kurze Lieferwege zum zentralen Lager

Vollkommen überarbeitet wurde die Lagerstruktur von Tchibo. Das Zentrallager liegt nun in Bremen mit einer guten Anbindung zu den Importhäfen Bremerhaven und Hamburg. So kann auf kürzestem Weg eine maximale Menge per Bahn und Binnenschiff transportiert werden. Alle von Tchibo betriebenen Logistikstandorte, das betrifft auch die zwei Distributionszentren, werden zudem mit Strom aus regenerativen Energien versorgt.

Synergien nutzen

Mit dem Aufbau eines Supply Chain Management



Systems haben wir alle Warenströme und Vertriebswege im Blick und können Synergien effektiv nutzen. Eine an der Nachfrage orientierte Warenaussteuerung und ein durchgehendes Bestandsmanagement im Gebrauchsartikelsortiment und bei den Kaffeeprodukten verhindert Fehlverteilungen und unnötige Transporte.

Schneller Wiedereinsatz

Der Retourenprozess schließlich ermöglicht eine maximale Wiederverwendungsquote. Hinter all diesen logistischen Prozessen stehen qualifizierte Mitarbeiter, die unsere Unternehmensphilosophie mit Leben füllen, indem sie diese auf dem Weg zu 100 % nachhaltiger Geschäftstätigkeit täglich neu umsetzen.

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Tchibo Geschäftsstrategie. Dies beginnt am Ursprung unserer Produkte und wird in der Logistik konsequent weitergeführt.

Marc-Stephan Heinsen, Director Supply Chain & Logistic

Fragen Sie uns gern!

**Haben Sie Fragen oder Anregungen? Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!
Sie erreichen uns ganz einfach per E-Mail oder Telefon.**

Achim Lohrie

Director Corporate Responsibility

Tel.: +49 (0)40 6387-48 39

Fax: +49 (0)40 6387-44 45

E-Mail: verantwortung@tchibo.de

Monika Focks

Category Leader Corporate Responsibility

Customer & Stakeholdermanagement

Tel.: +49 (0)40 6387-35 66

Fax: +49 (0)40 6387-5 35 66

E-Mail: verantwortung@tchibo.de

**Informationen rund um das Unternehmen Tchibo
und das Thema Nachhaltigkeit finden Sie unter:**

www.tchibo.com

www.tchibo.de

www.tchibo-nachhaltigkeit.de



Stand: März 2013